# TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

**INSTRUCTOR:** LIDA BIBIANA MORALES GIL

**CENTRO DE FORMACIÓN:** CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA

**FECHA INICIAL:** 01/12/2022 00:00:00

**FECHA FINAL:** 31/12/2022 23:59:59

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2691085 - MANEJO DE LA INFORMACION TURISTICA REGIONAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

DETERMINAR LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL CLIENTE DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN.

FACILITAR INFORMACIÓN TURÍSTICA Y DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS IDENTIFICADAS.

PROMOVER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

VERIFICAR LA PERTINENCIA DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA DE ACUERDO A INSTRUMENTOS Y PROTOCOLOS

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 24,00

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2691086 - SERVUCCION TURISTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR PROGRAMAS TURÍSTICOS CONFORME A LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO Y/O SOLICITUD DEL CLIENTE.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

DEFINIR EL MERCADO OBJETIVO DEL PROGRAMA TURÍSTICO SEGÚN CARACTERIZACIÓN Y ESTUDIO DE LA OFERTA.

ESTRUCTURAR PROGRAMA TURÍSTICO SEGÚN MERCADO DEFINIDO Y CARACTERÍSTICAS DE INNOVACIÓN

AJUSTAR PROGRAMA TURÍSTICO DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y VALIDACIÓN EFECTUADA.

VALIDAR PROGRAMA TURÍSTICO DISEÑADO DE ACUERDO CON LOS ÍNDICES DE ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO EN EL MERCADO TURÍSTICO

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 40,00

**TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:** 64,00

## EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

| FICHA | FECHA INICIO | FECHA FINAL | EVENTO | HORAS |
|---|---|---|---|---|

**TOTAL TIEMPO EDT´s:** 0,00

## ACTIVIDADES ADICIONALES

| FECHA INICIAL | FECHA FINAL | ACTIVIDAD | HORAS |
|---|---|---|---|

**TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:** 0,00

**INSTRUCTOR:** LIDA BIBIANA MORALES GIL

**CENTRO DE FORMACIÓN:** CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA